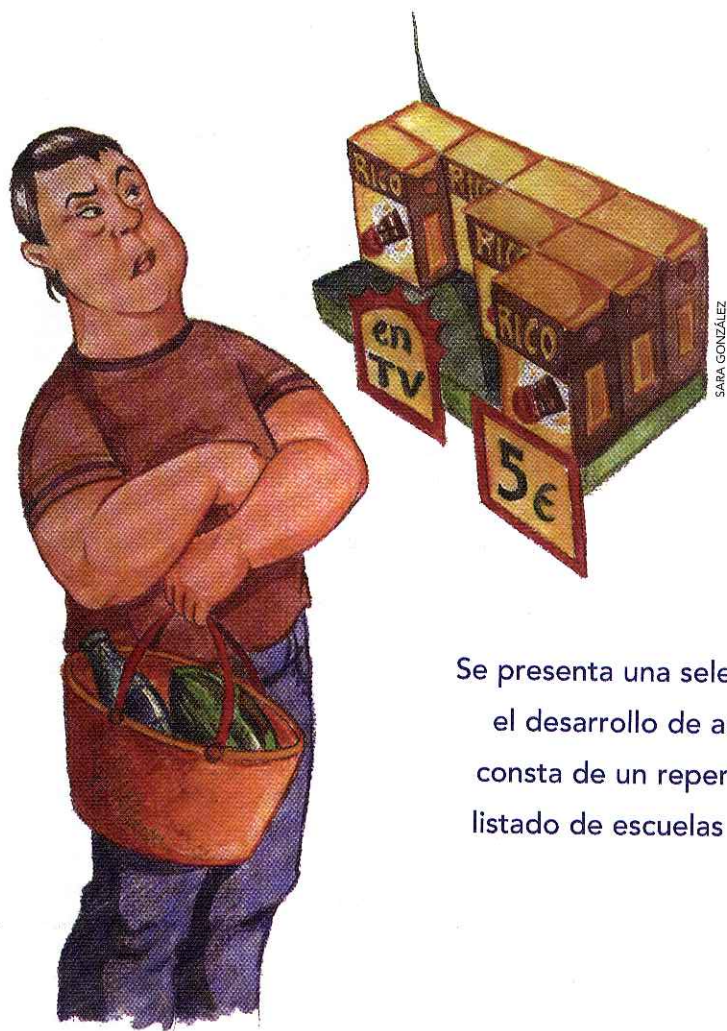


Para saber más



Se presenta una selección de recursos que pueden orientar en el desarrollo de actividades para la educación del consumo: consta de un repertorio de libros y materiales educativos, un listado de escuelas del consumo que ofrecen talleres y varios sitios web de referencia.

Libros

Autoría compartida (2004): *Educación para la salud: la alimentación*. Barcelona: Graó.

En el primer capítulo, a cargo de Valentín Gavidia y María José Rodes, se presenta un enfoque sobre la educación de la salud a partir de estilos de vida. El resto de los capítulos son experiencias prácticas en distintos centros educativos, desde la Educación Infantil hasta la Secundaria.

Álvarez, N. y otros (2007): *Manual básico. La educación del consumidor en el aula*: Red E-Cons.

Este manual propone orientaciones prácticas sobre cómo llevar a cabo actividades de educación del consumo en el aula. Además, contiene información sobre cómo participar y desarrollar un proyecto Comenius de consumo, en el marco de la Red E-Cons (Comenius 3).

Fernández Cavia, Josep (2002): *El consumidor adolescent. Televisió, marques i publicitat*. Barcelona: Aldea Global (en catalán).

El libro se centra en los hábitos de consumo de los jóvenes, en concreto en sus actitudes hacia la televisión, las marcas y la publicidad. Fruto de la tesis doctoral de Fernández Cavia, es una buena fuente para aproximarse o para profundizar en la temática.

Pujol, Rosa M. (1996): *Educación y consumo*. Barcelona: ICE Universitat de Barcelona - Horsori (col. Cuadernos de Educación, 19).

Este libro es fruto de la tesis doctoral de Pujol. Ofrece un marco didáctico para la educación del consumo y hace un recorrido alrededor de distintas temáticas de consumo exponiendo su relación con el currículo escolar en las distintas etapas educativas.

MAIA QUEROL PALAU

Educadora de la Escola del Consum de Catalunya

Correo-e: mquerolp@gencat.cat

Materiales didácticos

Instituto Nacional del Consumo. Ministerio de Sanidad y Consumo (1992): *Monografías educativas de consumo*. Madrid: Colección Material Didáctico.

Esta colección está formada por un repertorio de monografías temáticas (alimentación, publicidad, bienes y servicios, la compra, etc.). Cada una contiene un apartado de información para el docente, una oferta de actividades y un listado de referencias bibliográficas.

Álvarez, Nieves y otros (2004): *Da en la diana por tu seguridad*. Madrid: Red de Educación del Consumidor.

Es un material dirigido a alumnado de Secundaria con actividades sobre la seguridad de productos cotidianos (teléfonos móviles, videojuegos, Internet, etc.). Consta de un cuaderno para el docente y otro para el alumnado para cada uno de los productos.

Bonil, Josep; Calafell, Genia (coord.) (2007): *Proposta didàctica per treballar el comerç de Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.

Esta propuesta ofrece actividades con la finalidad de conocer las características del comercio, valorar la diversidad de establecimientos y elaborar criterios de compra responsable. Está disponible en Internet: www.bcn.cat/escolescomerc/ca

Pujol, Rosa M. y otros (1998): *L'educació del consumidor a l'escola: el joc i la joguina*. Barcelona: Col·lecció Dossiers Rosa Sensat.

Material dirigido a alumnado de Infantil y Primaria que contempla diversos aspectos que hay que tener presentes en la compra y el uso de juguetes, entre ellos los derechos y las responsabilidades de las personas consumidoras.

Albareda, Laura y otros (1998): *Guía educativa para el consumo crítico. Materiales para una acción educativa sur-norte. Efectos sociales y ambientales del consumo*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Guía –elaborada por Sodepau– con información y actividades para reflexionar sobre aspectos sociales y ambientales del consumo de distintos productos cotidianos: ropa, café, chocolate, papel, agua, energía, material deportivo, etc.

Unesco y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (2002): *Youth x change. Manual de educación para un consumo sostenible*. <http://www.unesco.net>

Un manual para jóvenes en el que se da información sobre temáticas relacionadas con un estilo de vida sostenible: la salud, el turismo, los residuos, el agua, el consumo, etc. Es una buena fuente de recursos porque ofrece una extensa bibliografía (libros, webs, asociaciones, etc.). Está disponible en Internet: www.consumoresponsable.org/documentos/index.asp

Escuelas de consumo

Selección de centros que ofrecen talleres de consumo, por comunidades autónomas:

Escuela Aragonesa de Consumo (Aragón)

<http://catedu.es/consumo>

Centros de Formación del Consumidor (Asturias)

<http://tematico.asturias.es/consumo>

Escuela Europea de Consumidores (Cantabria)

<http://www.infoconsumo.es/escuela>

Escola del Consum de Catalunya (Cataluña)

<http://www.consum.cat>

Escola Galega de Consumo (Galicia)

http://www.xunta.es/auto/igc/index_es.htm

Kontsumo Gelak (País Vasco)

http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-581/es/contenidos/informacion/kontsumo_eskola/es_1306/ke1_c.html

Webs de referencia

www.infoconsumo.es/eecred

Web de la Red de Educación del Consumidor, en la que se pueden encontrar las instituciones que realizan educación del consumo en el Estado español. Dispone de una pedagogoteca y acceso a la revista *Red*.

www.e-cons.net/home.htm

La Red E-Cons es una iniciativa europea de educación del consumidor en el marco del proyecto Comenius 3, con el objetivo de promover la cooperación y la innovación educativa en la educación escolar.

www.consumoresponsable.org

Web de la entidad Ecología y Desarrollo, con artículos, documentos y consejos prácticos para llevar a cabo un consumo responsable.

<http://directorio-guia.congde.org/guiaderecursos/index.php>

Portal que ofrece una guía de recursos elaborada por la Coordinadora de ONG para el Desarrollo, con un extenso apartado sobre el consumo responsable.

www.edualter.com

Red de recursos para la educación para la paz, el desarrollo y la interculturalidad, dispone de una sección de comercio justo y de consumo responsable.

www.consumersinternational.org

Portal que recoge noticias y campañas de los consumidores en todo el mundo, con una sección dedicada a la educación del consumidor (está en inglés y en español).